



MECANISMOS QUE ASEGURAN EN TODO MOMENTO LA TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD LOS INTERESES DE MB CERTIFICATION.

Los principios que rigen la publicidad de información de MB CERTIFICATION comprende ámbitos muy diversos tales como:

1. empleo y relaciones laborales;
2. medio ambiente;
3. lucha contra la corrupción; intereses de los prospectos y clientes;
4. ciencia y tecnología;
5. organigrama y perfil de los integrantes de MB CERTIFICATION
6. información financiera y estatutaria; y
7. otras.

En las políticas de transparencia y publicidad de información MB CERTIFICATION se pueden encontrar los estándares y el modelo de gobierno de la organización. DE tal forma, MB CERTIFICATION manifiesta los vínculos y relaciones con funcionarios públicos otorgamiento y prórroga de licencias de cualquier tipo, permisos, concesiones, pactos, convenios de integridad con el sector público y privado como control para prevenir fraudes y actos asociados al soborno o corrupción.

MB CERTIFICATION hace pública su política de integridad y de igual forma establece su compromiso en coadyuvar en los procesos de auditoría o investigación para el caso en que sus intereses entren en conflicto con los del sector público.

Estos elementos están directamente relacionados con la aplicación del principio de transparencia y rendición de cuentas entre la alta dirección y gerencia de MB CERTIFICATION y sus colaboradores.

Las directrices de MB CERTIFICATION consideran que, la difusión de la información de la organización tiene que ser puntual, periódica, fiable y relevante acerca de sus actividades, sus estructuras, su situación financiera y sus resultados. En esta información se tiene que reflejar la razón social, países, y regiones en donde se desarrollan sus negocios, estructura, la razón social, la dirección y el número de teléfono de MB CERTIFICATION.

También esta directrices indican divulgar información significativa acerca de:

- Los resultados financieros y operativos de la empresa
- Los objetivos de la empresa.
- Los factores de riesgo previsible más importantes.
- Las cuestiones significativas relativas a los empleados y a otros terceros interesados en la marcha de MB CERTIFICATION.
- Las estructuras y políticas de gobernanza de MB CERTIFICATION.



MB CERTIFICATION se compromete a que todos estos esfuerzos de transparencia, se deben complementar con la divulgación de información que incluya la publicidad de intereses como sigue:

- a) Declaraciones de valores o declaraciones dirigidas al público en las que se expongan las normas de conducta, incluida información sobre las políticas sociales, éticas y medioambientales de MB CERTIFICATION y otros códigos de conducta que se hayan suscrito. Además, también podrán comunicarse la fecha de adopción, los países y las entidades en los que son aplicables dichas declaraciones y sus resultados en relación con las mismas, siempre que sea pertinente;
- b) Información pertinente acerca de los sistemas de gestión de riesgos y de cumplimiento de las disposiciones legales y acerca de las declaraciones o códigos de conducta;
- c) Información sobre las relaciones con los colaboradores y otros terceros interesados en la marcha de la empresa.

MB CERTIFICATION se apoya en la asesoría puntual y eficiente en la materia el Punto Nacional de Contacto, dependiente de la Secretaría de Economía (<http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/inversion-extranjera-directa/asuntos-internacionales/directrices-para-empresas-multinacionales-ocde/punto-nacional-de-contacto>).

Además de lo aquí expresado, en las relaciones MB CERTIFICATION, según los canales que establezcan los órganos de los tres niveles de gobierno o los tres poderes de la federación se compromete a poner en su conocimiento todas y cada una de los requerimientos de información, la que se garantiza que sea auténtica, fiable y precisa. En caso de las relaciones con ámbito privado, MB CERTIFICATION se compromete a entregar la información pertinente requerida.

Los canales de comunicación habituales para la transparencia y publicidad de los intereses de MB CERTIFICATION en principio son el sitio WEB www.mexicombc.com.mx y las redes sociales. En caso de que en algún momento algún interesado no localice una información de esta naturaleza, se solicita que se ponga en comunicación con MB CERTIFICATION llamando al teléfono (55) 7045 3150 o el correo electrónico negocios@mexicombc.com.mx para proporcionarla lo antes