

MBC DG PR 006

REV.12

Julio 2019



MB CERTIFICATION

México,S.C.

PROCEDIMIENTOS PARA EL USO DE MARCA Y CERTIFICADO

ELABORÓ: DIRECTOR DE CERTIFICACIÓN




REVISÓ Y AUTORIZÓ: CONSEJO DIRECTIVO

CONTENIDO

OBJETIVO	1
ALCANCE.....	2
RESPONSABILIDADES.....	3
LINEAMIENTOS.....	4
REFERENCIAS.....	5
REGISTROS.....	6
CONTROL DE CAMBIOS.....	7

1. OBJETIVO

Establecer los requisitos para el correcto uso de marca de empresa certificada (o, uso de marca)” que se refiere a:

-  La reproducción de los logotipos proporcionados por MB Certification México, S.C.,
-  Al establecimiento de cualquier declaración mediante la cual la empresa certificada haga referencia a su certificación, y
-  Al uso que la organización certificada de a los documentos de certificación (certificados, cartas de mantenimiento u otros documentos emitidos por MB Certification México, S.C.).


2. ALCANCE

Este procedimiento aplica a los servicios de auditoria en materia de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo y Sistemas de Gestión del Servicio de Tecnologías de la Información.

3. RESPONSABILIDADES



Director General. Asegurar el cumplimiento de los presentes lineamientos


4. REGLAS

-  Las reglas de uso aquí descritas deben ser seguidas por todos los poseedores de certificados de sistemas de gestión de la calidad, ambiental, seguridad y salud en el trabajo, emitidos por MB Certification México, S.C., bajo acreditación de la ema y que decidan hacer uso de la marca de empresa certificada, para ello deberán de entregar una copia firmada del “CONTRATO DE LICENCIA DE USO DE LA MARCA “MBC” MBC DG PR 006y una muestra de la(s) forma(s) en la que se pretende hacer uso de la marca u otras declaraciones sobre la certificación para su autorización. Sin la autorización no se podrá hacer uso de la marca.

A continuación, se indican las reglas establecidas para el uso de marca de empresa certificada.


En material de papelería (papel para cartas, facturas, etcétera), se podrá usar la marca de certificación, incluso si no todas las actividades de la empresa están certificadas, con las siguientes limitaciones:


-  Se restringirá en el caso de que solamente una parte de las actividades de la empresa estén certificadas o en el caso de que solamente lo estén algunas localizaciones, sedes o departamentos de la empresa, en cuyo caso se hará constar en el uso de marca esta restricción.
-  En el caso de ofertas, si no todas las actividades ofertadas caen dentro del alcance de certificación, deberá indicarse claramente, mediante una marca, leyenda o cualquier otro medio, qué actividades están amparadas por la certificación.

 En el caso de catálogos, si no todas las actividades están amparadas por la certificación, deberá hacerse clara distinción entre unas y otras.


En material publicitario de cualquier índole (anuncios de prensa y TV; material promocional tal como calendarios, agendas, etc.; anuncios en vallas publicitarias, autobuses; en vehículos de la empresa; páginas web, etc.) se seguirán las siguientes reglas.

 Se cumplirá en todos los casos los lineamientos para la papelería


 El anuncio debe hacer mención a la empresa certificada (tal y como aparece en su certificado). No podrá utilizarse la marca de certificación en anuncios donde solo aparezcan los productos o marcas comerciales de la empresa sin que se mencione a ésta.


 Solamente se podrá utilizar la marca de certificación asociada al alcance (actividades y sedes) certificadas. Esto implica que las empresas que no dispongan de todas sus actividades y sedes certificadas no podrán hacer uso de la marca de certificación a no ser que aclaren este hecho en el propio anuncio o que anuncien solamente las actividades certificadas.


Sobre productos no se puede utilizar en ningún caso. Tampoco podrá situarse, en el caso de que la empresa de servicio, sobre el producto objeto del servicio (pe: no podrá usarlo el mantenedor del ascensor sobre éste o la empresa de limpieza sobre el producto o instalación limpiada). Las empresas cuyo producto es un documento (certificado, plano, informe, etc.) tales como ingeniería, consultoras, auditoras, laboratorios, etc. no podrán incluirlo en dichos documentos.

 No se puede utilizar en informes de ensayo/prueba de laboratorio, de calibración ni de inspección por considerarse productos en este contexto.


Sobre embalajes. Se entienden los siguientes tipos de embalajes:

 **Embalaje primario:** Todo embalaje diseñado para contener el producto o constituir una unidad de venta destinada al consumidor o usuario final, que recubra al producto por entero o solo parcialmente, pero de tal forma que no pueda modificarse el contenido sin abrir o modificar dicho embalaje. La marca de certificación no podrá utilizarse en ningún caso sobre estos embalajes.

 **Embalaje secundario:** Todo embalaje diseñado para constituir una agrupación de embalajes primarios y que se utiliza únicamente con el fin de proteger a estos y facilitar su manipulación. La marca de certificación podrá situarse sobre estos embalajes siempre que cumpla las reglas anteriores y que el alcance certificado ampare el sistema para la fabricación del producto embalado.

 **Sobre cualquier embalaje** que este diseñado para encontrarse a la vista del consumidor, no se podrá utilizar.

Generales

 Las empresas certificadas podrán hacer referencia a su condición de certificado usando frases como “empresa CERTIFICADA” o que cuenta con un sistema de:

Gestión de la Calidad, del Medio Ambiente, de Seguridad y Salud en el trabajo y Sistemas de Gestión del Servicio de Tecnologías de la Información Certificado conforme a la norma.

Es obligatorio hacer referencia a la norma y versión específica certificada, de forma completa.

Antes de usar la marca, deberá contar con la autorización por escrito de MB Certification México S.C. que la forma, descripción y uso previsto, son correctas.

EL cliente deberá de:

-cesar, en caso de retirar su certificación, toda publicidad que se refiera a la certificación, como lo indique MBC

-modificar toda publicidad en caso de reducción del alcance de la certificación

-no permitir que se haga referencia a la certificación de su sistema de gestión para dar a entender que MBC certifica un producto (incluyendo un servicio) o un proceso

-no implicar que la certificación se aplica a actividades y sitios por fuera del alcance de la certificación; y

-no utilizar su certificación de forma que desprestigie a MBC y/o el sistema de certificación y pierda la confianza del público.

Ejemplos:

“**ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015** por MB Certification México, S.C.”, además de hacer uso de los logotipos proporcionados, sin que exista ambigüedad en la marca o texto, ni con respecto a MB Certification México, S.C., como el organismo que ha otorgado la certificación. Dicha frase deberá usarse bajo las mismas restricciones que las cláusulas anteriores.

“**ISO 14001:2015/ NMX-SAA-14001-IMNC-2015** por MB Certification México, S.C.” además de hacer uso de los logotipos proporcionados, sin que exista ambigüedad en la marca o texto, ni con respecto a MB Certification México, S.C., como el organismo que ha otorgado la certificación. Dicha frase deberá usarse bajo las mismas restricciones que las cláusulas anteriores.

“**ISO 45001:2018/ NMX-SAST-45001-IMNC-2018** por MB Certification México, S.C.” además de hacer uso de los logotipos proporcionados, sin que exista ambigüedad en la marca o texto, ni con respecto a MB Certification México, S.C., como el organismo que ha otorgado la certificación. Dicha frase deberá usarse bajo las mismas restricciones que las cláusulas anteriores.


“**NMX-SAST-001-IMNC-2008** por MB Certification México, S.C.” además de hacer uso de los logotipos proporcionados, sin que exista ambigüedad en la marca o texto, ni con respecto a MB Certification México, S.C., como el organismo que ha otorgado la certificación. Dicha frase deberá usarse bajo las mismas restricciones que las cláusulas anteriores.


“**BSI OHSAS 18001:2007** por MB Certification México, S.C.” además de hacer uso de los logotipos proporcionados, sin que exista ambigüedad en la marca o texto, ni con respecto a MB Certification México, S.C., como el organismo que ha otorgado la certificación. Dicha frase deberá usarse bajo las mismas restricciones que las cláusulas anteriores.


“**ISO/IEC 20000-1:2011/NMX-I-001-20000-1-NYCE-2012** por MB Certification México, S.C.” además de hacer uso de los logotipos proporcionados, sin que exista ambigüedad en la marca o texto, ni con respecto a MB Certification México, S.C., como el organismo que ha otorgado la certificación. Dicha frase deberá usarse bajo las mismas restricciones que las cláusulas anteriores.

“**ISO/IEC 20000-1:2018/NMX-I-20000-1-NYCE-2018** por MB Certification México, S.C.” además de hacer uso de los logotipos proporcionados, sin que exista ambigüedad en la marca o texto, ni con respecto a MB Certification México, S.C., como el organismo que ha otorgado la certificación. Dicha frase deberá usarse bajo las mismas restricciones que las cláusulas anteriores.


“**ISO/IEC 27001:2013 / NMX-I-27001-NYCE-2015** por MB Certification México, S.C.” además de hacer uso de los logotipos proporcionados, sin que exista ambigüedad en la marca o texto, ni con respecto a MB Certification México, S.C., como el organismo que ha otorgado la certificación. Dicha frase deberá usarse bajo las mismas restricciones que las cláusulas anteriores.


 Todo uso de marca de empresa certificada por MB Certification México, S.C., deberá mantener trazabilidad al organismo.

 No podrá utilizarse la marca y/o declarar la certificación de forma que parezca engañosa.


 No podrá hacer declaraciones sobre la certificación en actividades fuera del alcance de la certificación.


 No se permite la utilización de manera engañosa de ningún documento de certificación (certificado, cartas de mantenimiento, etc.) en su totalidad o en parte.

 Se prohíbe utilizar la certificación de forma que pueda dañar el prestigio de MB Certification México, S.C., y/o del sistema de certificación.

 La organización se obliga al cese del uso de la Marca o declaración sobre la certificación, en caso de suspensión o retiro de la certificación y a adecuarla en caso de una reducción de alcance.

Otras marcas

 MB Certification México, S.C., no se hace responsable por el uso que la empresa certificada haga de otras marcas o logotipos, sin embargo, MB Certification México, S.C se obliga en primera instancia, a solicitar al cliente certificado el retiro de dichas marcas, y, a falta de respuesta, a reportar a las autoridades correspondiente el uso inadecuado de las mismas.

 Cualquier incumplimiento a regulaciones nacionales o internacionales sobre derechos de autor será responsabilidad de quien haga uso de marcas protegidas; el logotipo del organismo ISO no puede utilizarse ni modificarse.

5. REFERENCIAS:

ISO / IEC 17021-1:2015

6. REGISTROS:

MBC DG PR 006 FO 001 Contrato de Licencia de Uso de la Marca “MBC”

7. CONTROL DE CAMBIOS:

Revisión	Descripción Del Cambio	Página	Fecha
01	Nuevo Desarrollo	NA	Ene-2014
02	Inserción del código a la referencia de Contrato de Uso de Marca	6	Abr-2014
03	Cambio de imagen corporativa	NA	Jun-2014
04	Se incluyó Sistemas de Gestión del Servicio de Tecnologías de la Información	NA	Mayo 2016
05	Se realizan ajustes en todo su contenido	varias	Julio 2016

06	Se realizó cambios en redacción de "Generales" enfatizando en el uso de marca y versión certificada.	5	Septiembre 2016
07	Actualización de versión 17021-1	6	Enero 2017
08	Actualización OHSAS	Varias	Mayo 2017
09	Cambio en la Nomenclatura	Todas	Enero 2018
10	Actualización del documento	Todas	Marzo 2018
11	Actualización de Referencias Normativas y sus equivalencias NMX	5,6	Abril 2019
12	Queda agregada la referencia normativa "ISO/IEC 20000-1:2018/NMX-I-20000-1-NYCE-2018	6	Julio 2019